

茨城県は鶏卵農業産出額日本一!!

10月からSNS投稿・イベントにて生産者を応援!

茨城県は、鶏卵農業産出額日本一をPRするため、県養鶏協会と連携し、10月から鶏卵消費拡大のキャンペーンやイベントを実施いたします。消費者に喜んでもらいながら生産者を応援する取組となっておりますので、ぜひ取材等いただけますようお願い申し上げます。

1. いばたまくるくるSNS投稿キャンペーン

県産鶏卵の魅力と「くるくるオムライス」のレシピをいばたベHPやSNSに公開するとともに、「くるくるオムライス」の写真や動画を投稿した方に鶏卵等をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。



期間：10月5日（木）～11月23日（木・祝）

概要：いばたベSNSをフォローし、「#いばたま王国2023#くるくるオムライス2023」をつけて、くるくるオムライスに関する写真や動画をSNSへ投稿する

賞品：投稿者の中から総勢75名に県産鶏卵や卵ギフト券をプレゼント



詳細はこちら↑

2. 販売イベントへの出店

茨城県養鶏協会青年部が、貴重な鶏卵の直売とかわいいフォトパネルの設置を行います。

■いばキュン!Marché（上野駅）※10/5～10/7のマルシェ開催期間のうち2日間出店

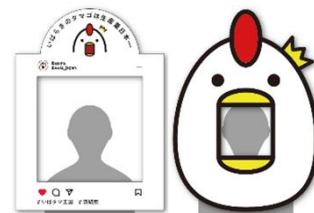
期間・場所：10月5日（木）～6日（金） JR 上野駅グランドコンコース（改札外）

概要：若鶏が初めて産む「初生卵」や「双子卵」など、市場に出回らない貴重な卵を販売。
2パック以上お買い上げでオリジナルエコバックプレゼント。
たまごモチーフのフォトパネルの設置。

■ちくさんフードコレクション2023inいばらき

期間・場所：10月7日（土）～8日（日）・茨城県三の丸庁舎・特設会場

概要：県産鶏卵の販売、たまごモチーフのフォトパネルの設置



フォトフレーム

3. 茨城県産卵の統一ロゴマーク

県産鶏卵の知名度向上と販売促進を図るため、ロゴマークを制作しました。



【デザインの意図・コンセプト】

「茨城県は鶏卵生産量日本一」をもっと知ってほしい。その思いを「そうなんだ!」という驚き顔で表しました。

今後はこのマークを販促物や各種広報媒体等に活用していきます。

<本リリースについての問合せ>

茨城県 営業戦略部 販売流通課 販売戦略G 担当：中原、藤原

TEL：029-301-3966 FAX：029-301-3969 E-mail：hanryu2@pref.ibaraki.lg.jp